

**CEREMONIE DE LANCEMENT OFFICIEL DE LA CAMPAGNE DE PROMOTION DE LA
VINGTIEME FOIRE INTERNATIONALE DE LOME COUPLEE AVEC LA SIXIEME FOIRE «
MADE IN TOGO »**

LOME, LE 24-04-2025

**MOT DE BIENVENUE DU DIRECTEUR GENERAL DU CENTRE
TOGOLAIS DES EXPOSITIONS ET FOIRES DE LOME – CETEF**

**Monsieur le Directeur de Cabinet, représentant Madame la Ministre du
Commerce, de l'Artisanat et de la Consommation Locale,**

Mesdames et Messieurs les membres du Gouvernement,

Honorables invités en vos rangs, grades et titres, tout protocole observé,

Chers partenaires, chers amis des médias,

Imaginez une plateforme vibrante, un carrefour d'échanges, une vitrine de l'innovation et du savoir-faire togolais, un lieu où passé, présent et avenir se rencontrent. C'est précisément cela que représente la Foire Internationale de Lomé.

Et c'est pourquoi, en tant que Directeur Général du Centre Togolais des Expositions et Foires (CETEF), je suis particulièrement honoré et heureux de vous souhaiter la bienvenue à cette cérémonie de lancement officiel de la campagne de promotion de la 20e Foire Internationale de Lomé, couplée à la 6e Foire « Made in Togo ».

Ce lancement marque bien plus qu'une étape préparatoire. Il symbolise un nouveau départ, un souffle d'espoir, surtout dans un contexte que vous savez difficile.

En effet, comme vous le savez, dans la nuit du 29 au 30 avril, un incendie tragique a ravagé près de 3 000 m² du Pavillon OTI, entraînant des pertes matérielles considérables pour nos exposants. Mais grâce à Dieu – et c'est l'essentiel – aucune vie humaine n'a été perdue.

Face à cette épreuve, nous avons refusé de céder au découragement. Bien au contraire. Nous avons choisi de nous relever, de rester debout, unis et engagés.

C'est pourquoi, aujourd'hui, sous le regard bienveillant de nos plus hautes autorités, nous affirmons haut et fort : **la 20e Foire Internationale de Lomé aura bel et bien lieu**, du 28 novembre au 14 décembre 2025, tout comme la 6e Foire Made in Togo, du 1er au 10 août 2025.

Cette édition, vous l'aurez compris, n'est pas une édition comme les autres. **Elle est historique, symbolique, mais surtout stratégique**. Elle célèbre 40 ans d'existence. Quarante années d'efforts collectifs, de succès partagés, de résilience aussi.

Le thème que nous avons retenu est porteur de sens : **« 40 ans d'histoire, 20 éditions : un regard sur le passé, un cap sur l'avenir »**. Ce thème nous invite à revisiter le chemin parcouru, tout en nous projetant vers les opportunités futures.

Parce que oui, nous sommes résolument tournés vers l'avenir. Et parce que renforcer notre position économique à l'échelle régionale et internationale implique de repenser nos stratégies, d'innover, de se réinventer.

C'est dans cet esprit que nous vous présenterons tout à l'heure la grande innovation de cette 20e édition : la mise en place d'une plateforme digitale intégrée, conçue pour transformer l'expérience des exposants, des visiteurs, et de tous nos partenaires.

Concrètement, cette plateforme permettra :

- la réservation en ligne des stands,
- la vente et la gestion numérique des billets,
- la dématérialisation des badges et des accès,
- mais aussi, et surtout, un matchmaking B2B intelligent entre exposants, acheteurs et partenaires.

Imaginez un espace où chaque interaction est optimisée, où chaque opportunité est valorisée, où chaque seconde compte. C'est cette nouvelle dynamique que nous mettons en place. Et c'est pourquoi nous sommes convaincus que cette édition marquera un tournant majeur dans l'histoire du CETEF, et plus largement dans l'organisation des grands événements en Afrique de l'Ouest.

Mesdames et Messieurs,

Notre ambition est claire : faire de cette 20e édition une réussite retentissante.

Nous savons que les défis sont là. Mais nous savons aussi pouvoir compter sur vous.

Vous, les médias, relais essentiels de cette campagne de promotion.

Vous, nos partenaires, sponsors et opérateurs économiques, piliers de notre succès collectif.

Ensemble, faisons en sorte que cette foire résonne au Togo, dans toute la sous-région, et bien au-delà.

Merci pour votre engagement, merci pour votre confiance renouvelée.

Bienvenue à la campagne de promotion de la 20e Foire Internationale de Lomé !

Je vous remercie.